

Grobkonzept für das Gütersloher Innovationszentrum

Einbindung der Anforderungsanalyse, Vorgehen, Aufbau Grobkonzeption

Gütersloh, Februar 2022



mindsandmaker 



Unsere Vision ist es,

durch das Innovationszentrum **sichtbare Innovationskraft** zu entwickeln, die **überregionale Bedeutung** und **Faszination** bewirkt.

Dadurch wird Gütersloh als **attraktiver Innovationsstandort** etabliert, mit **klaren Alleinstellungsmerkmalen** und **einzigartiger Positionierung**.

Innovationszentrum Gütersloh

Welche Mission steckt hinter dem Innovationszentrum?

„Unsere Mission ist es...“



in Zusammenarbeit mit Wirtschaft und Gesellschaft die bestmöglichen Gegebenheiten als Basis für die Entwicklung von **Innovationen** zu schaffen.



ein **Netzwerk zu etablieren**, in dem verschiedene Akteure zueinander finden und sich austauschen. So entsteht über die Zeit eine nachhaltige Innovations-Szene in Gütersloh



Gründern und die, die es werden wollen, einen Ort der Begegnung, des neuen Arbeitens, des interaktiven Lernen und kritischen Hinterfragens zu schaffen. So wird gelebte Innovation lokal etabliert.



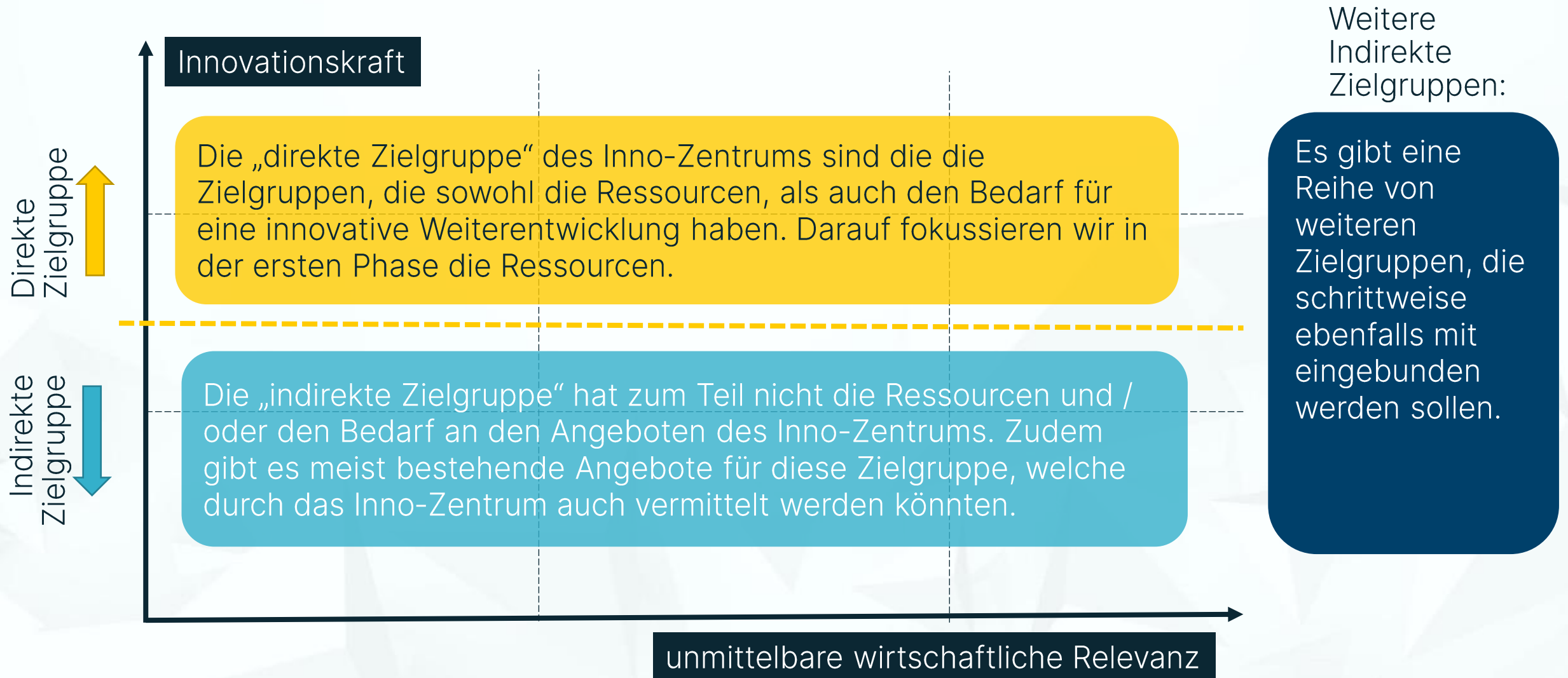
ein **Wissensvermittler** zu sein, für alle die sich neuen Fragestellungen stellen möchten und müssen und die sich mit dem Status Quo nicht zufriedengeben.

**An wen richtet sich
das Innovationszentrum
Gütersloh?**



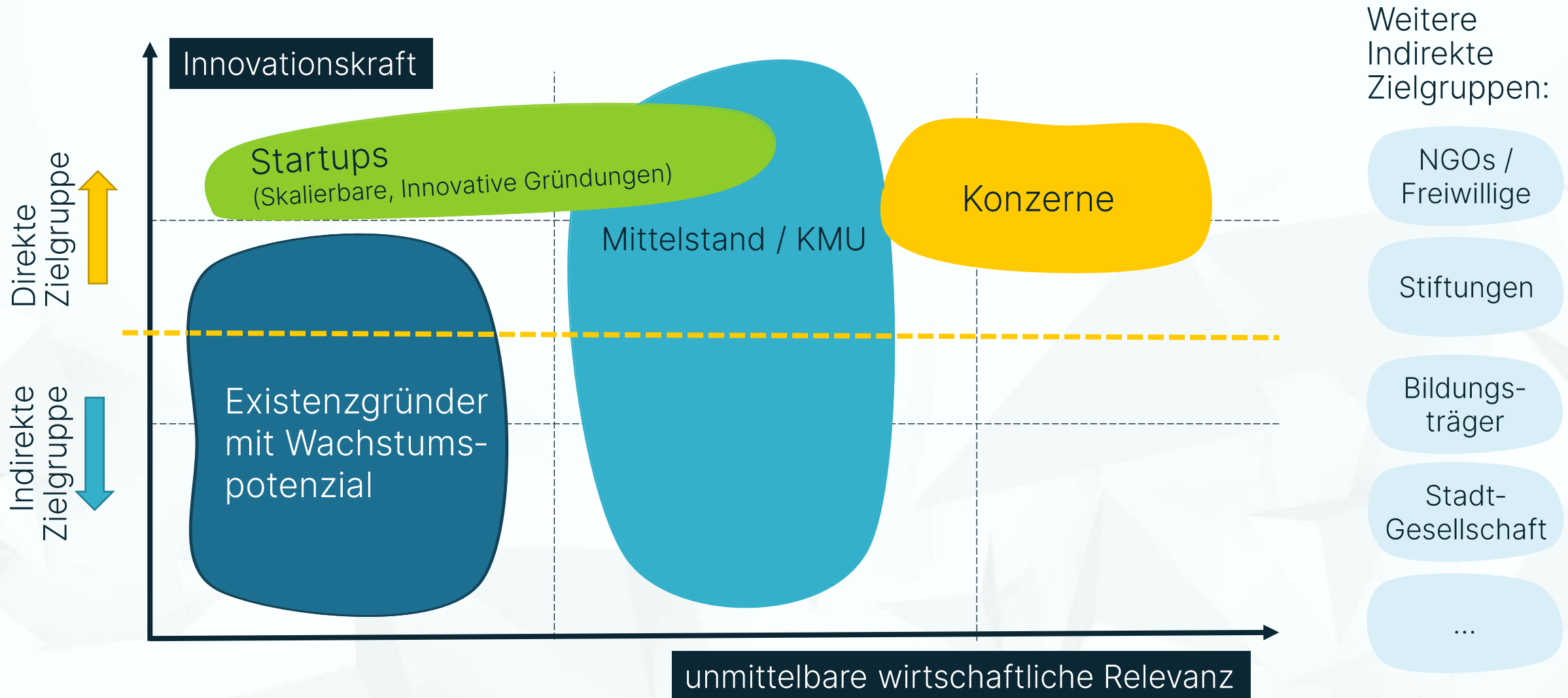
Zielgruppen

Das Innovationszentrum sollte ein integrativer „Ort“ sein, der dabei trotzdem ein klares Profil verkörpert, welches sich an der Vision orientiert



Zielgruppen

Das Innovationszentrum sollte ein integrativer „Ort“ sein, der dabei trotzdem ein klares Profil verkörpert, welches sich an der Vision orientiert



**Was muss / kann / soll
das Innovationszentrum
den jeweiligen
Zielgruppen bieten?**



Leistungsportfolio des Innovations-Zentrum

Die Haupt-Zielgruppen erhalten je nach Bedarf verschiedene Leistungsangebote aus den vier Kategorien:

Netzwerk

Wissen

Gründung

Innovation

Alleinstellungs-
merkmale

In jedem der vier Segmente wurde ein Alleinstellungsmerkmal konzipiert, welches das Gütersloher Inno-Zentrum vom Wettbewerb differenzieren soll und den Innovationsstandort deutschlandweit bekannt machen soll.

Inhaltliche
Leistungen

Diese Leistungen definieren das inhaltliche Rückgrat des Inno-Zentrums und variiert je nach Zielgruppe und Bedarf stark. Durch diese Leistungen wird konkrete Innovationsentwicklung gefördert.

Basis-
Leistungen

Diese Leistungen sind Grundvoraussetzung, unterscheiden sich jedoch nur in Nuancen von ähnlichen Angeboten in der Region. Sie sind damit KEIN Differenzierungsmerkmal, müssen aber eine hohe Qualität besitzen um überhaupt in Betracht gezogen zu werden.

Leistungsportfolio des Innovations-Zentrum

Die Haupt-Zielgruppen erhalten je nach Bedarf verschiedene Leistungsangebote aus den vier Kategorien:

	Netzwerk	Wissen	Gründung	Innovation
Alleinstellungs-merkmale	Förderverein	Think Tank	GT-Scale Up Programm	Innovation Excellence Programm
Inhaltliche Leistungen	Mitglieder-Veranstaltungen Netzwerk Veranstaltungen	Experte Fortgeschritten Dig. Basis-Wissen	Grown-Up Programm Startup Programm Startup Teens Programm	Fokus Gruppen Innovations-Coaching
Basis-Leistungen	Eventfläche Food-Market	Informations-Foyer	Feste Büros Co-Working Fläche	Workshop-Räume

**Was bedeutet das
für unseren „Ort der
Innovation“?**



Eingangsbereich

Offenes Konzept als einladendes Innovationszentrum

Begegnungsstätte für lokale Gruppen, Initiativen und Bürger

- Anlaufstelle für Innovationsbegeisterte
- Ausstellungsfläche für innovative Unternehmen aus Gütersloh
- Netzwerk Gütersloh Treffpunkt
- „Innenstadt neu gedacht“

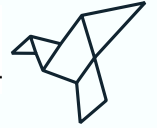


1. OG Co-Working Bereich für Firmen und Studenten

Arbeiten, studieren und netzwerken

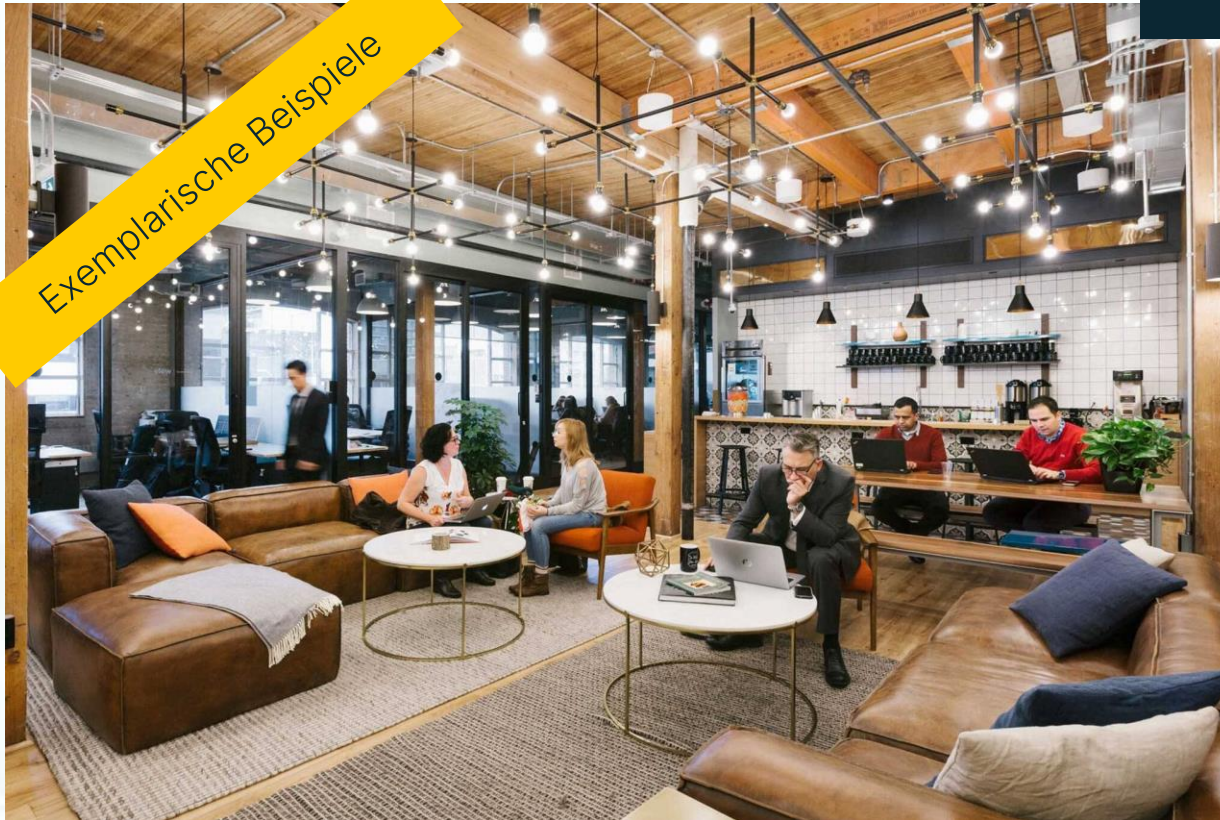


Gütersloh



Offener Co-Working Bereich mit Arbeitsplätzen für Unternehmen und Studenten

Exemplarische Beispiele



- Offene Fläche mit verschieden ausgestatteten Arbeitsplätzen
- Netzwerk- und Austauschmöglichkeiten für die verschiedenen Unternehmensmitarbeitern und Studenten
- Offener Küchenbereich als zentrale Anlaufstelle im Co-Working Bereich
- Sitzgelegenheiten mit Lounge-Atmosphäre
- Büro Management wird vom Innovationszentrum abgebildet

2. OG / 3. OG Unternehmensbereich I & II

Büroräume zur Vermietung

Unternehmensbereich I & II mit Büroräumen

- Wachstumsmöglichkeiten für Unternehmen (Umzug von Co-Working Fläche in die private Bürofläche)
- Netzwerk und Weiterbildungsangebot für Unternehmen
- Nutzung von Eventflächen und Workshopräumlichkeiten



4. OG Eventfläche, Bar / Kantine

Veranstaltungen, Abendprogramm und Mittagslunch

Exemplarische Beispiele



Große Eventfläche mit Bühne & Konferenz Bereich

- Eventfläche mit Bühne und technischer Ausstattung zum halten von Live und Online-Events
- Bereich mit Workshop- und Konferenzräumen in unterschiedlicher Größe und Ausstattung



Räumliches Konzept



Gütersloh



conceptGT

Exemplarische Beispiele



Event Location & Konferenzräume

Unternehmensbereich II

Unternehmensbereich I

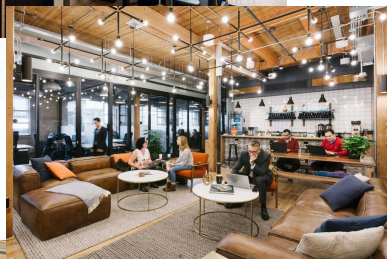
Co-Working & Studentenbereich

Eingangsbereich

Café & Bäckerei

Art & Music

Workshopräume

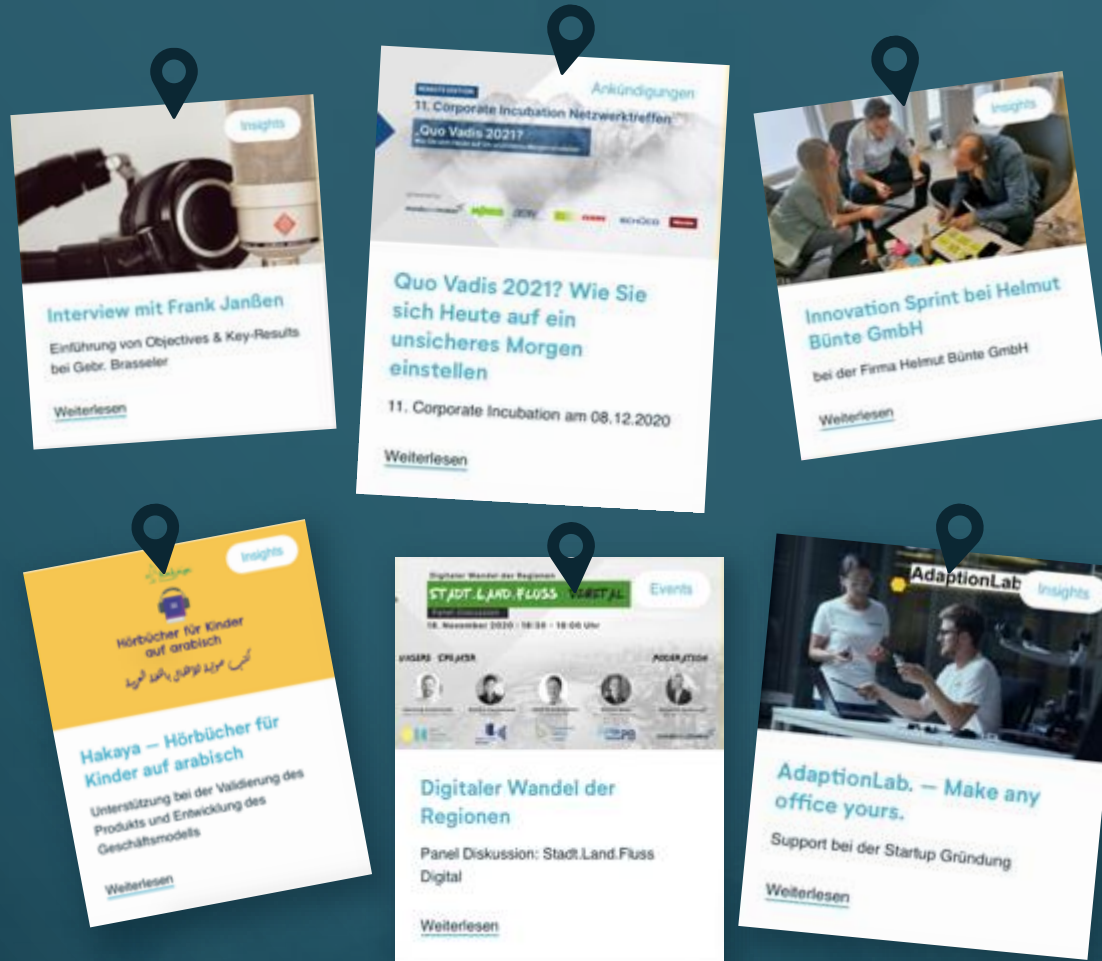


Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Zeit für Fragen & Feedback



Besuchen Sie uns!



minds & maker GmbH
Langer Weg 7b
33332 Gütersloh

